

ESTUDIO “El Perfil del Event Manager”

Febrero 2024

Elaborado por



Patrocinado por



Índice



1. Contexto y Objetivos

2. Metodología

3. Resultados

- 3.1. El perfil del Event Manager
- 3.2. El perfil de las Empresas
- 3.3. Tipología de los Eventos

4. Resumen y conclusiones





1. Contexto y Objetivos



EVENT MANAGERS ASSOCIATION

Es una entidad de profesionalización fundamental para responsables de eventos corporativos formada por **500 socios** de **365 empresas de España**.

Es el primer órgano de representación, **formación** e **intercambio de experiencias** de los responsables de eventos de empresas ("event managers corporativos").

➤ 1. Contexto y Objetivos

Objetivos de la EMA

Objetivo 1:

Mejorar la forma de gestionar los eventos mediante el intercambio de experiencias entre profesionales, **networking** y la identificación de mejores prácticas e iniciativas de formación para este colectivo.

Objetivo 2:

Dotar de mayor relevancia a este perfil en las organizaciones gracias a la **formación** y al reciclaje, permitiéndoles explicar el valor añadido que aportan y favoreciendo su profesionalización.

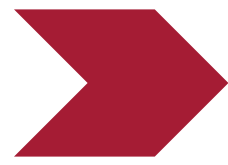
Objetivo 3:

Actuar como **voz oficial** de este colectivo y canalizar sus necesidades hacia proveedores o entidades públicas.

Índice



1. Contexto y Objetivos
- 2. Metodología**
3. Resultados
 - 3.1. El perfil del Event Manager
 - 3.2. El perfil de las Empresas
 - 3.3. Tipología de los Eventos
4. Resumen y conclusiones



2. Metodología

TÉCNICA

Entrevistas CAWI con la utilización del listado de los asociados de la EMA.
Con una duración de la entrevista de aproximadamente 10 minutos.



UNIVERSO

Los asociados de la EMA.



El diseño del cuestionario ha seguido el siguiente esquema:

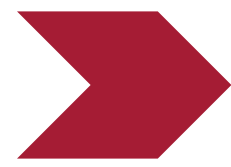


Índice



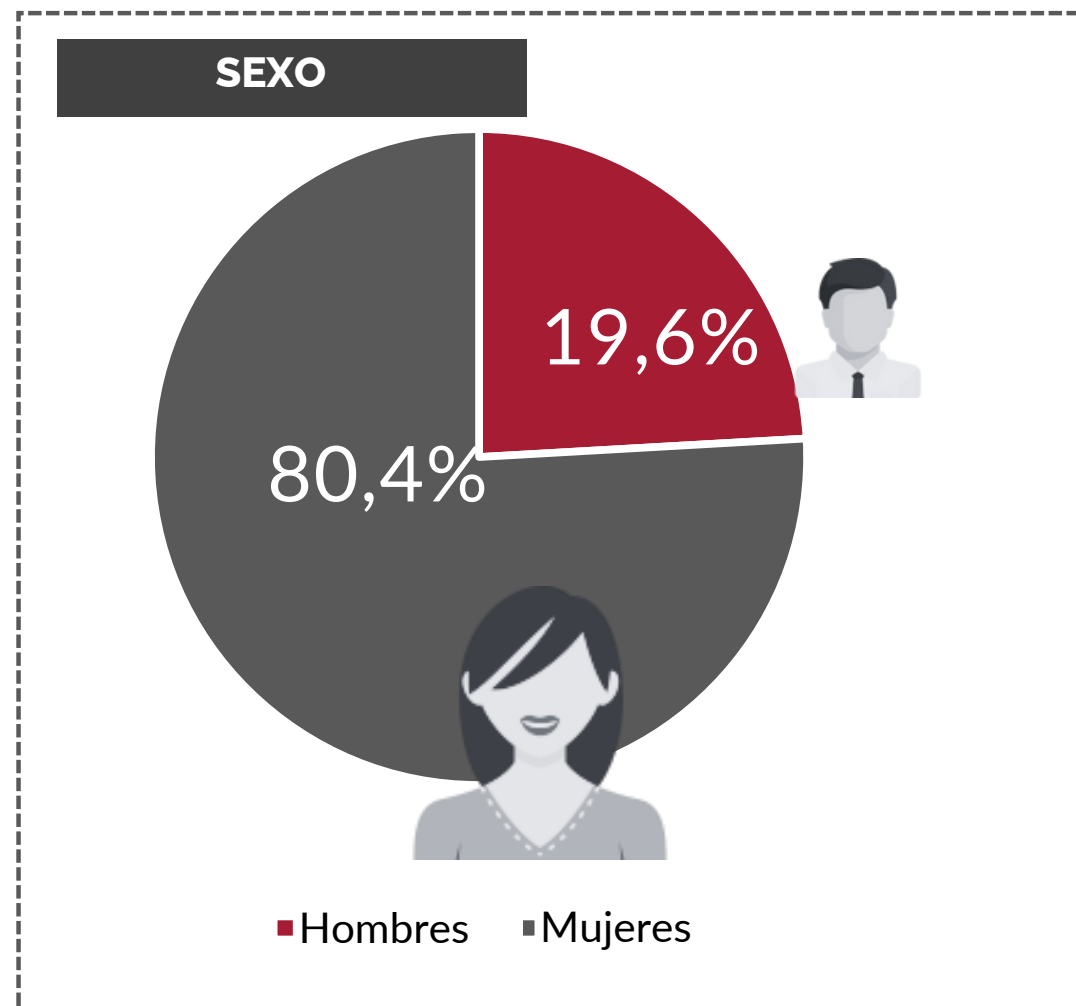
1. Contexto y Objetivos
2. Metodología
3. Resultados
 - **3.1. El perfil del Event Manager**
 - 3.2. El perfil de las Empresas
 - 3.3. Tipología de los Eventos
4. Resumen y conclusiones





3.1. El perfil del Event Manager

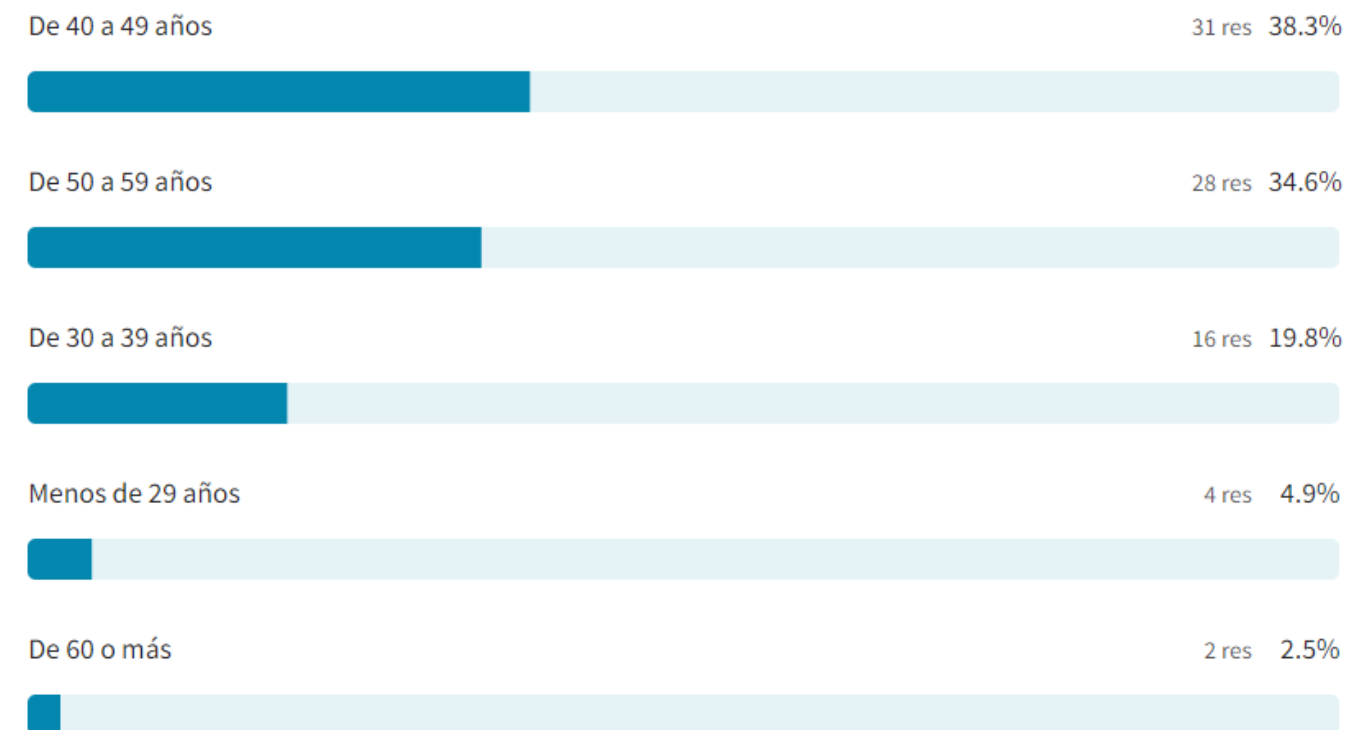
SEXO Y EDAD: El Event Manager es mayoritariamente Mujer (80,4%) de más de 40 años

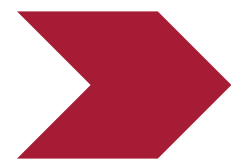


- P1. ¿Eres?
- P2. Por favor, teclea tu edad
- P3. ¿Cuántos años llevas en la empresa en que trabajas?
- P4. ¿Cuántos años hace que te dedicas a organizar los eventos corporativos de tu empresa?

¿Qué edad tienes?

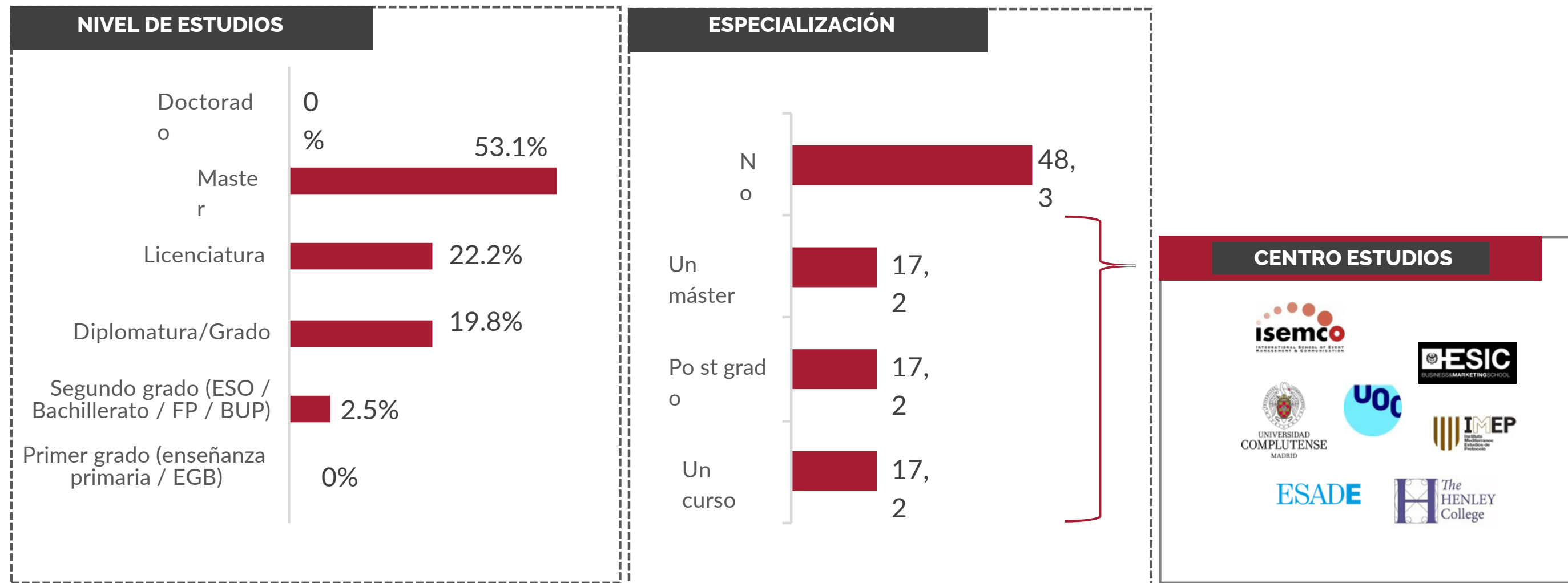
81 de 82 personas han respondido





3.1. El perfil del Event Manager

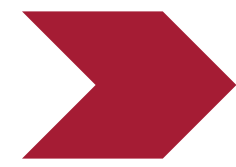
ESTUDIOS:
Universitarios (el 95.1% son Diplomados y/o Licenciados).
Un 52% ha realizado un curso de especialización sobre Event Management.



P5. ¿Podrías indicarnos, el nivel máximo de estudios que has alcanzado?

P6. ¿Podrías indicarnos, si has realizado algún curso, postgrado o máster de especialización en organización de eventos?

P7. Nos has dicho que has realizado un curso/máster de especialización en organización de eventos, ¿podrías indicarnos en qué centro de estudios/universidad has cursado?

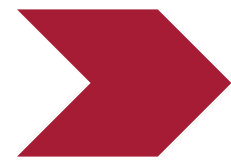


3.1. El perfil del Event Manager

EMPRESA:
Llevan trabajando en la empresa actual una media de **10 años**, de ellos llevan trabajando como Event Manager en esa **misma empresa unos 8 años de media**

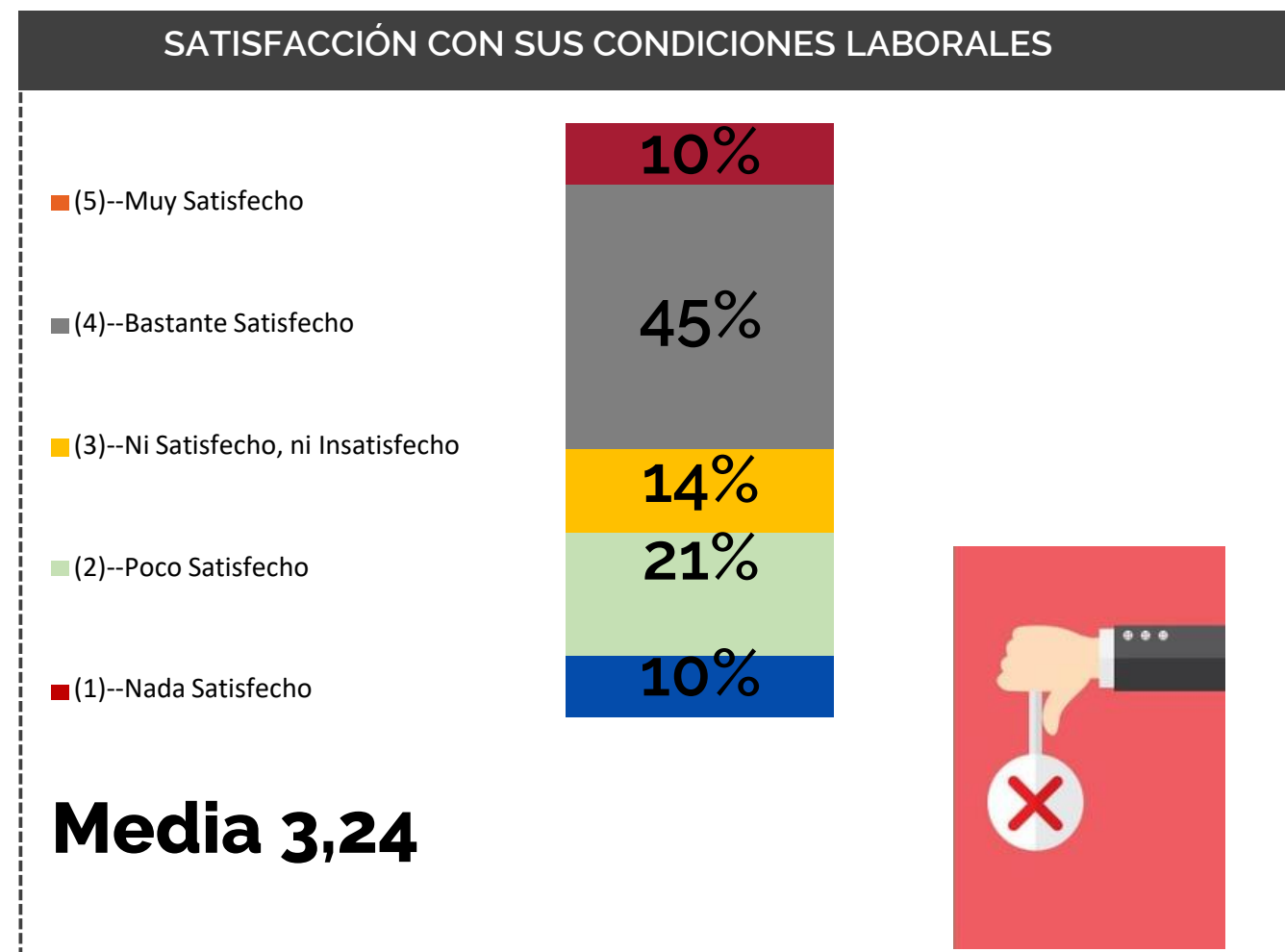
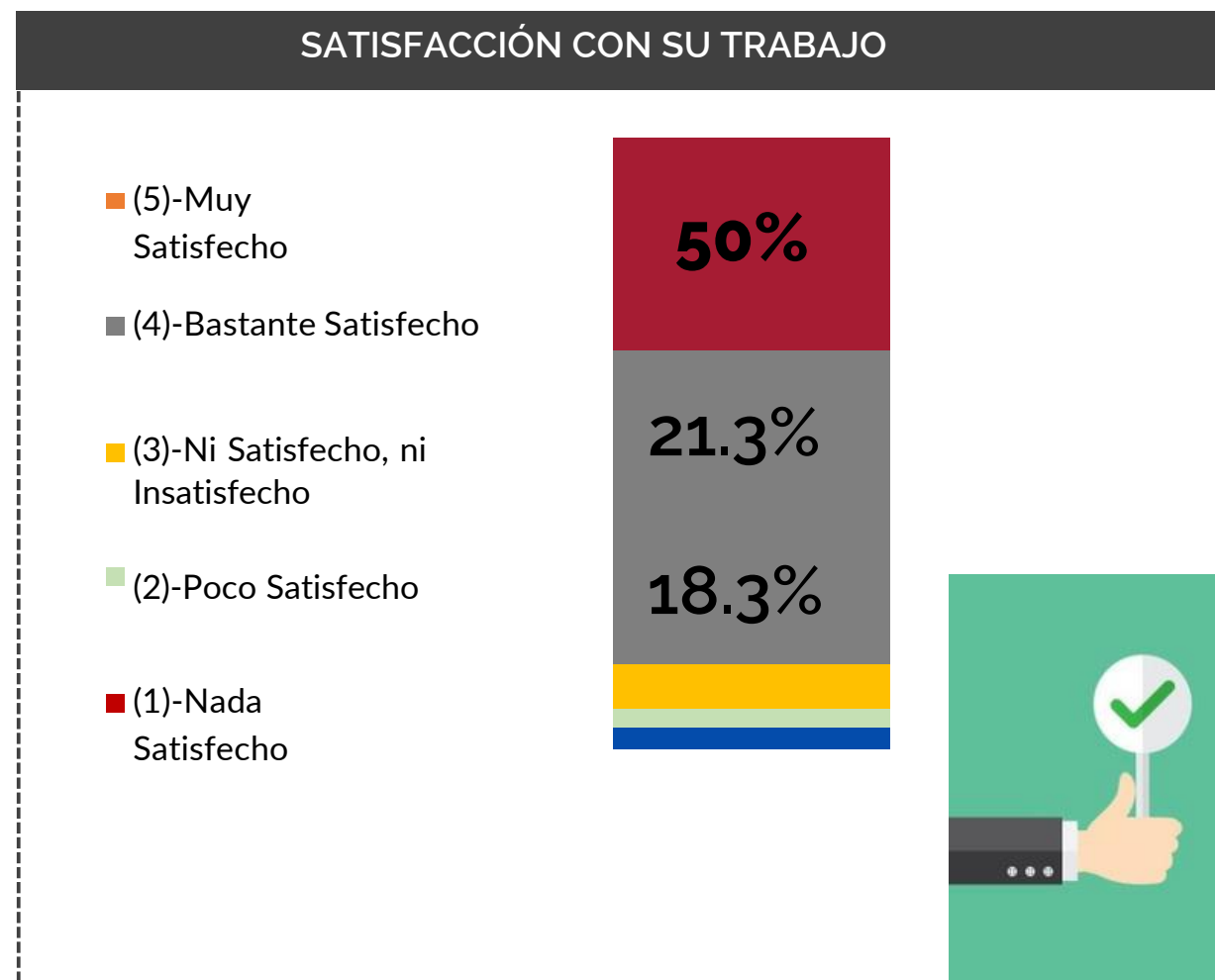


P4. ¿Cuántos años hace que te dedicas a organizar los eventos corporativos de tu empresa?
P8. ¿En los últimos cinco años, en cuantas empresas has trabajado en el área de eventos, ya sea como miembro del equipo o como responsable del área? Por favor, introduce un uno si en los últimos años sólo has realizado esta labor en la empresa en la que actualmente trabajas.



3.1. El perfil del Event Manager

Satisfacción con su trabajo:
En general están satisfechos con su trabajo pero no tanto con las condiciones laborales.

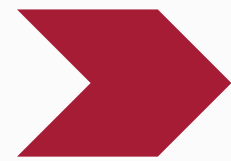


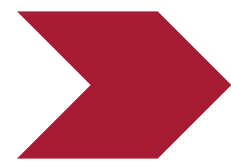
T8. Ahora nos gustaría conocer hasta qué punto estás satisfecho/a con el trabajo que realizas dentro de la empresa.

T9. Y hasta qué punto estás satisfecho/a con las condiciones laborales que tiene tu posición (retribución, horarios, posición dentro de la empresa...)

Índice

1. Contexto y Objetivos
2. Metodología
3. Resultados
 - 3.1. El perfil del Event Manager
 - **3.2. El perfil de las Empresas**
 - 3.3. Tipología de los Eventos
4. Resumen y conclusiones



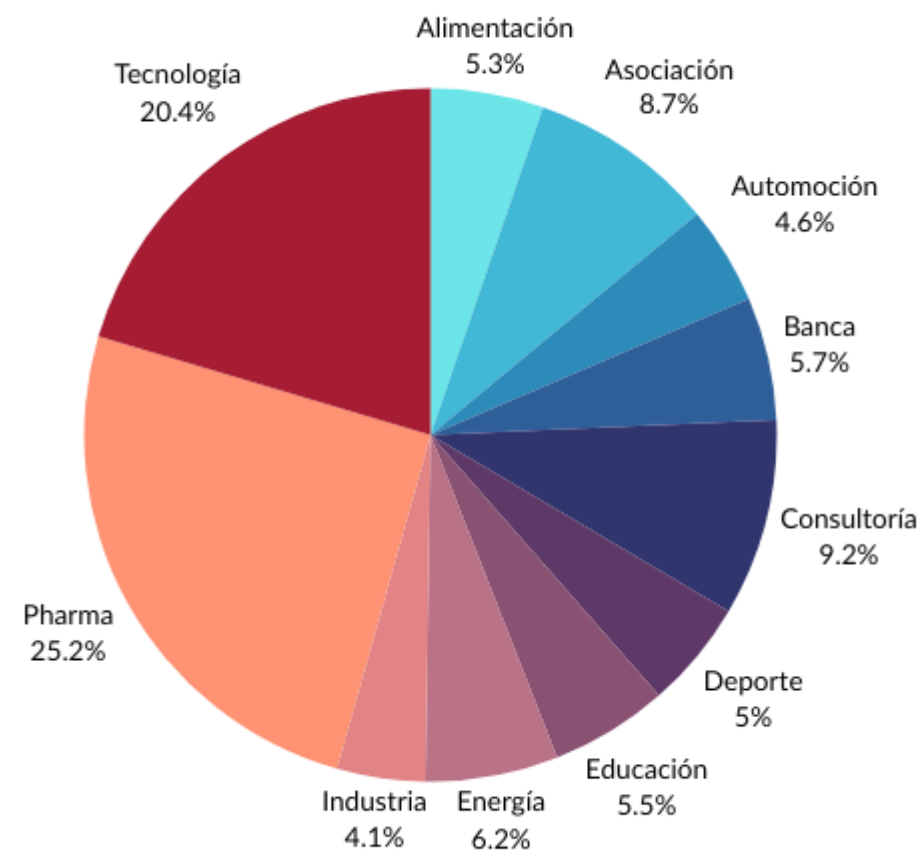


3.2. El perfil de las Empresas

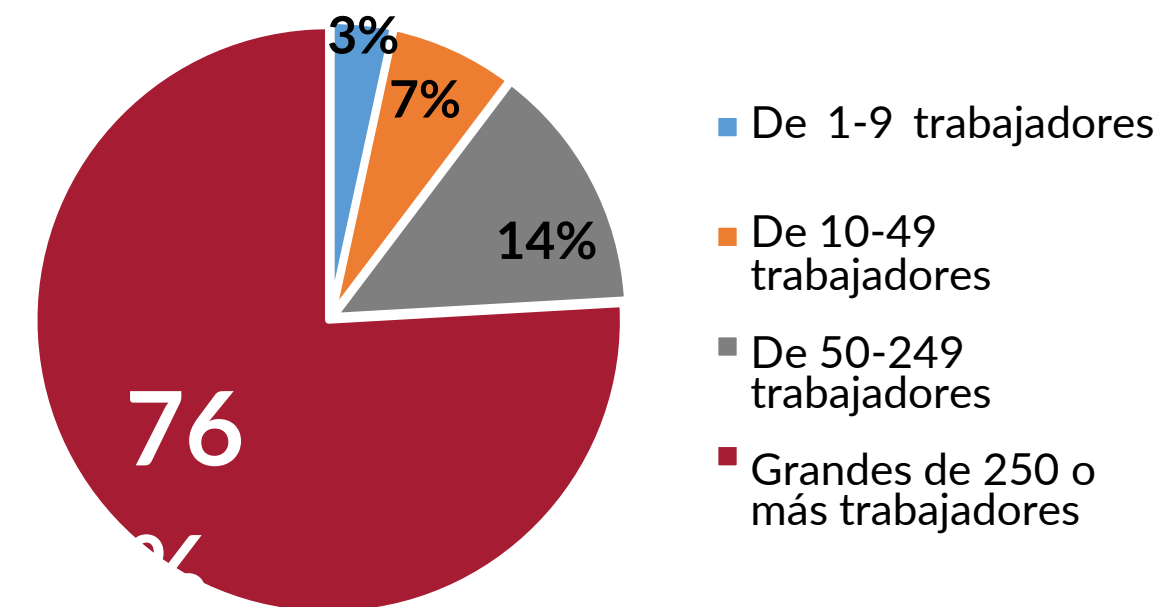
SECTOR DE ACTIVIDAD

El 25.2% pertenecen a la industria farmacéutica.
Y la gran mayoría son empresas de 250 o más trabajadores (76%)

SECTOR DE ACTIVIDAD

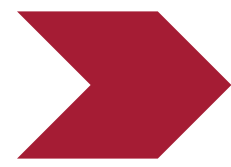


Nº TRABAJADORES DE LA EMPRESA



T1. ¿A qué sector se dedica la empresa dónde ejerces como responsable de eventos corporativos?

T2. ¿Aproximadamente, qué número de trabajadores tiene tu empresa, si trabajas en una multinacional, haz referencia al número de trabajadores que tiene la empresa en España?



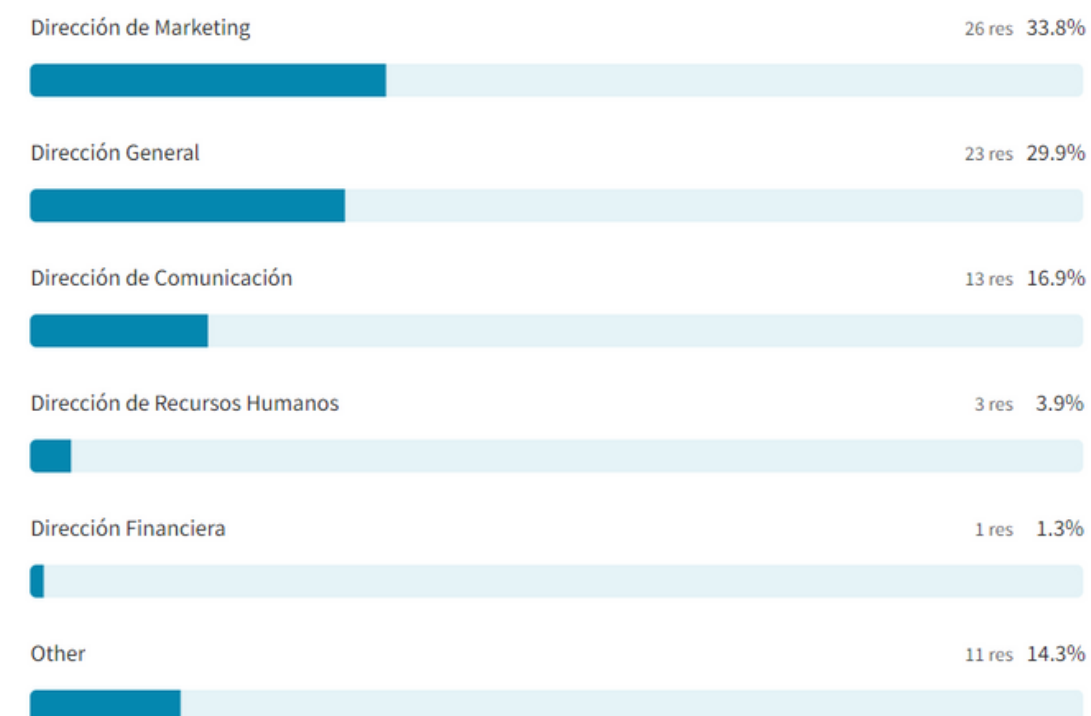
3.2. El perfil de las Empresas

EL DEPARTAMENTO DE EVENTOS EN LA EMPRESA

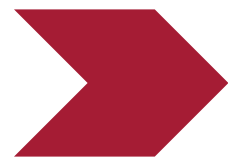
El área de organización de eventos suele estar formado por una media de 3 personas y de forma más habitual depende de Dirección de Marketing.



¿DE QUIÉN DEPENDE TU POSICIÓN?



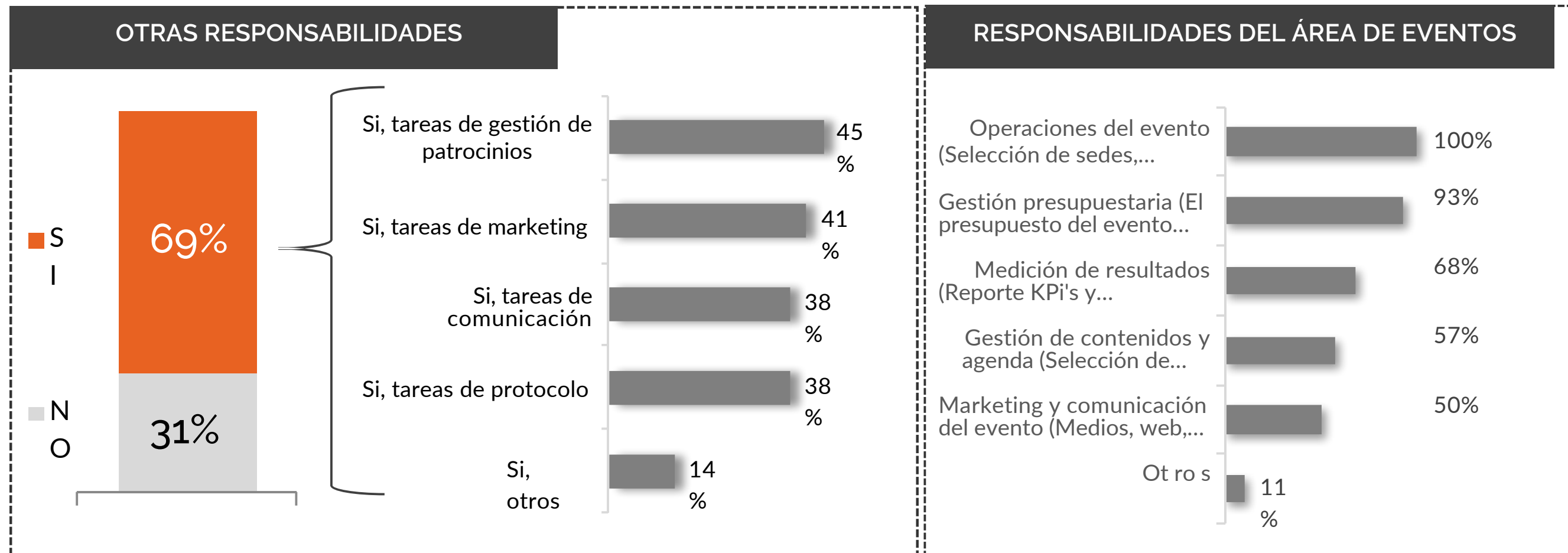
T3. Además de ti, ¿cuántas personas forman tu departamento, es decir trabajan de forma específica en el área de eventos? T4. ¿Jerárquicamente, de quien depende tu posición?



3.2. El perfil de las Empresas

EL DEPARTAMENTO DE EVENTOS EN LA EMPRESA - II

El 69% tienen responsabilidades adicionales a las de organizar los eventos: patrocinios, marketing, comunicación, protocolo...



T.5. Ahora nos gustaría hablar sobre tus responsabilidades. Además de encargarte de organizar los eventos dentro de tu organización, ¿tienes responsabilidades en otras áreas? Señala tantas opciones como sea necesario.

T.6. Como responsable de eventos corporativos, ¿cuál/es los siguientes aspectos de la organización de eventos están bajo tu responsabilidad? Señala tantas opciones como sea necesario.

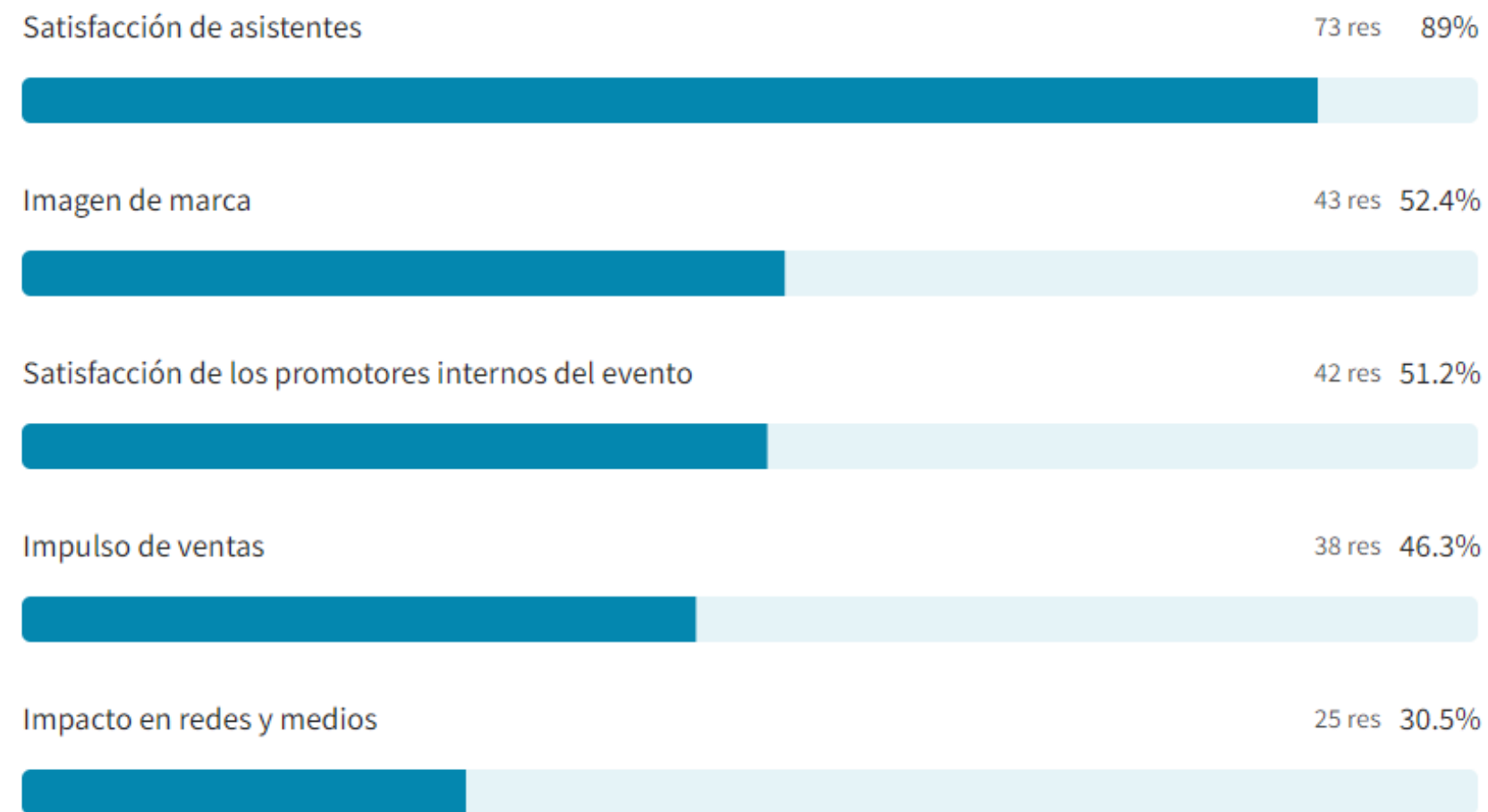


3.2. El perfil de las Empresas

KPIS PARA EVALUAR EVENTOS


El principal KPI para evaluar un evento es el IMPULSO DE VENTAS, seguido por la satisfacción de los asistentes y la imagen de marca

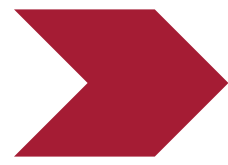
IMPORTANCIA DE LOS RESULTADOS DE UN EVENTO



Índice



1. Contexto y Objetivos
 2. Metodología
 3. Resultados
 - 3.1. El perfil del Event Manager
 - 3.2. El perfil de las Empresas
 - **3.3. Tipología de los Eventos**
 4. Resumen y conclusiones
- 



3.2. Tipología Eventos

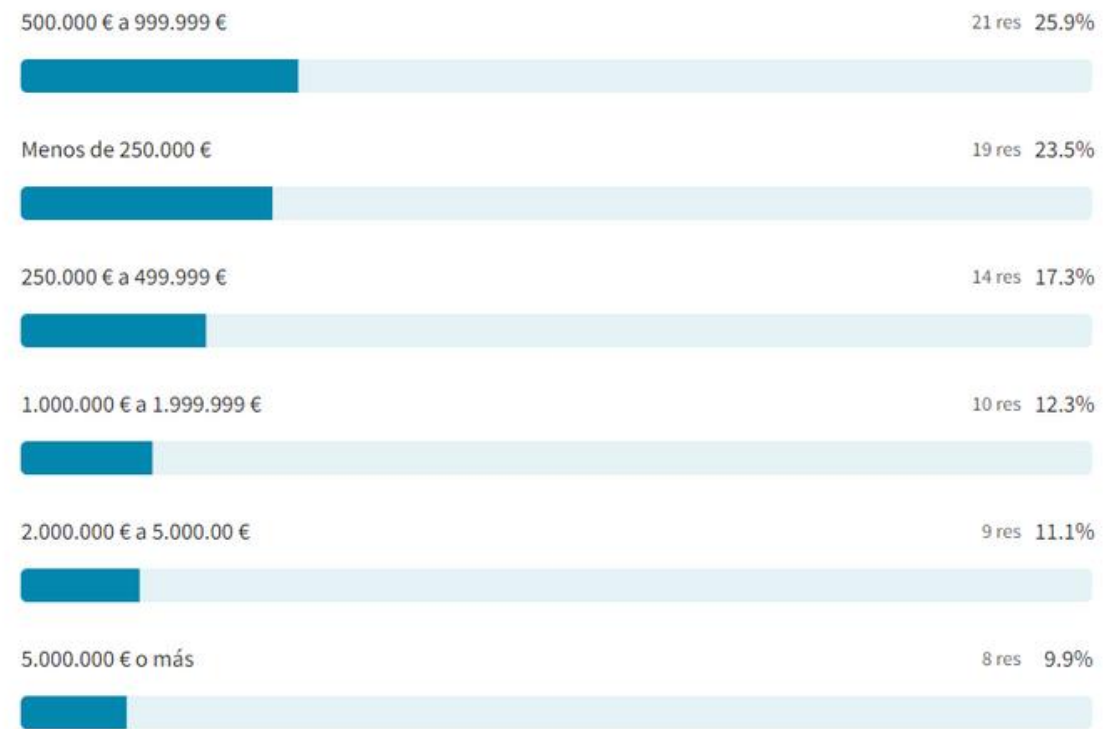
El 59.2% de las empresas invierten un presupuesto superior a 500.000€ a la organización de eventos, destacando la tipología de convenciones y formaciones

PRESUPUESTO DEDICADO A EVENTOS/AÑO



Presupuesto anual dedicado a eventos

81 de 82 personas han respondido



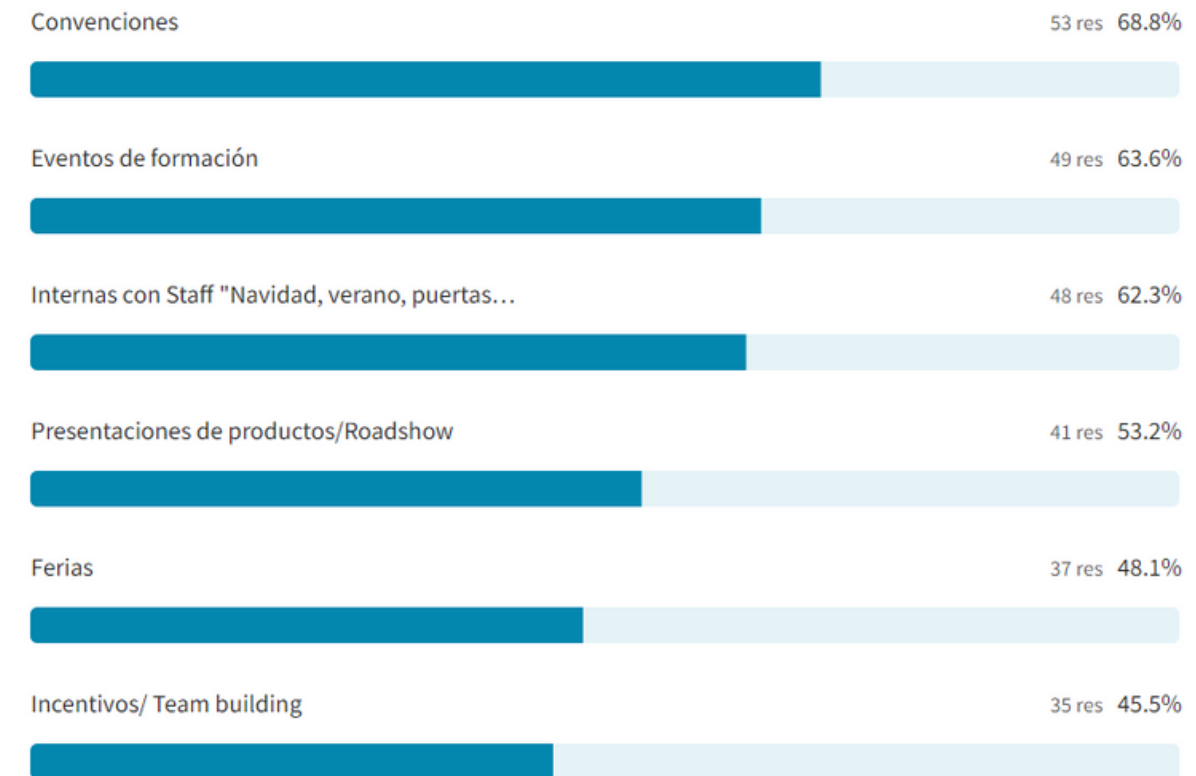
E1. ¿En qué rango de presupuesto se mueve tu empresa, en España, para organizar eventos (incluyendo ferias) durante un año? Por favor, señala la opción que más se ajuste. E2. ¿Qué tipo de eventos organizas en un año? Señala tantos como organices

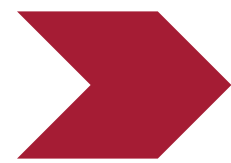
TIPOLOGÍA DE EVENTOS QUE ORGANIZA



Tipología de eventos que organiza

77 de 82 personas han respondido

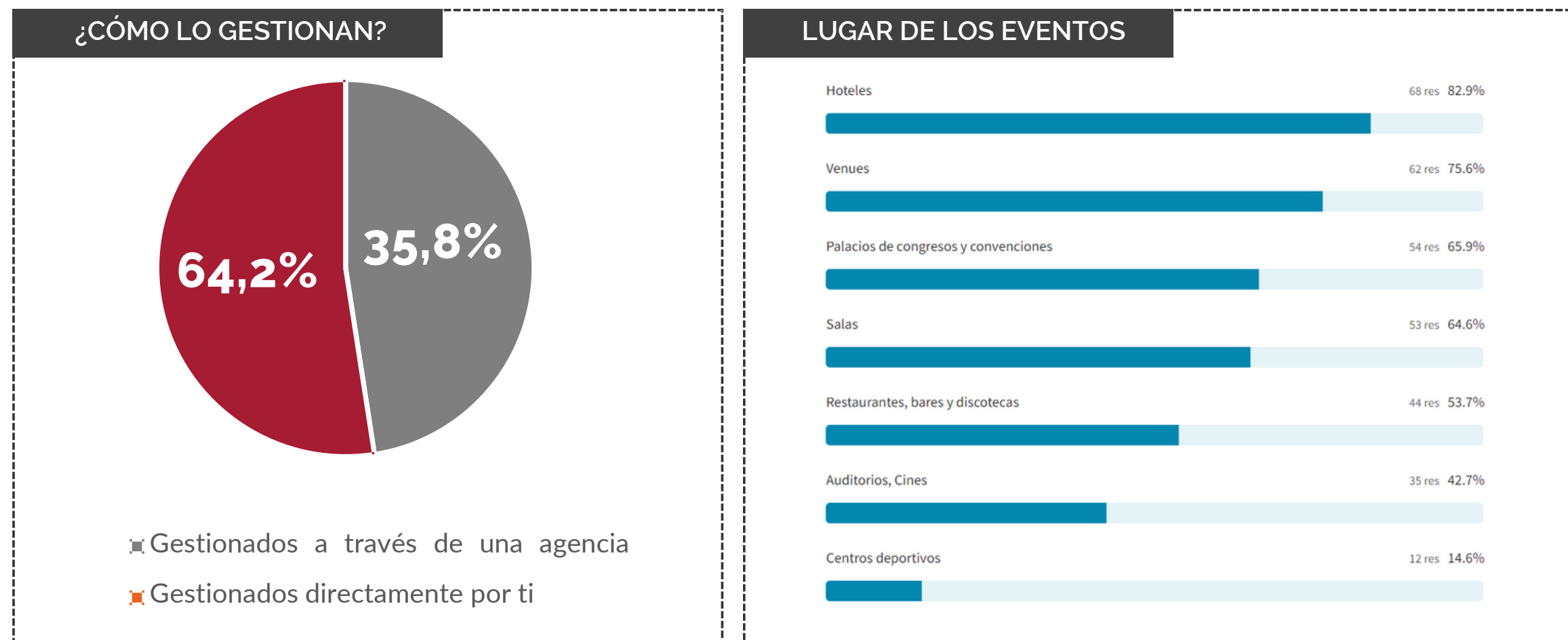




3.2. Tipología Eventos

GESTIÓN DE LOS EVENTOS

El 64.2% de los eventmanagers se gestionan directamente los eventos mientras que el 35.8% se apoyan en proveedores/agencias. Los lugares principales para la realización de eventos son los hoteles y las venues



E6. Nos gustaría conocer cuál es la gestión habitual de los eventos que sueles organizar durante el año, en términos generales durante un año, ¿en cuántos eventos recurras a una agencia especializada en eventos o gestionas directamente todos los elementos del evento?

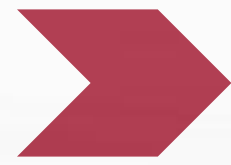
H1. ¿Aproximadamente en un año, del total de eventos que gestionas que número haces en...?

Índice

1. Contexto y Objetivos
2. Metodología
3. Resultados
 - 3.1. El perfil del Event Manager
 - 3.2. El perfil de las Empresas
 - 3.3. Tipología de los Eventos
- 4. Resumen y conclusiones**



CONCLUSION



4. Resumen y Conclusiones

PERFIL DEL EVENT MANAGER

- Los Event Managers **son principalmente mujeres(80.4%)**. De entre 40 y 49 años (38.3%).
- El **95.1% tienen un título universitario**(diplomados/licenciados), y el 52%a realizado algún curso de especialización.
- De media llevan **trabajando unos 10 años en su empresa** de los cuales, 8 años como Event Manager.
- El **79.3% están o satisfechos o muy satisfechos con su trabajo**.

PERFIL DE LAS EMPRESAS

- El 25,2% de las empresas pertenecen a la **industria farmacéutica**.
- La gran mayoría **son empresas grandes, de 250 empleados o más (76%)**.
- El **área de eventos tiene de media 3 personas**.
- Depende de diferentes departamentos, en función de la empresa, aunque la mayoría **pertenece a Marketing**.
- El **69% tienen responsabilidades adicionales** a las organizar los eventos.
- El principal KPI para evaluar el resultado del evento es la satisfacción de los asistentes.



4. Resumen y Conclusiones II

TIPOLOGÍA DE EVENTOS

- Los eventos más organizados son las **convenciones y los eventos de formación**.
- El **64,2%** los organizan directamente el eventmanager, el 35,8% a través de agencias/proveedores.
- El lugar principal donde realizan los eventos son los **hoteles, seguido de las venues**.

SOBRE LA EMA

- El 81.7% entiende el valor de la EMA para el Event Manager.
- El 85.3% percibe a la EMA como una asociación cercana.
- El 92.7% entiende la labor de la EMA como promotor de la profesionalización del event manager.
- Al 64.6% la oferta formativa de la EMA le parece interesante.
- Los Event Managers encuestados valoran el networking por encima de la formación.

E

V

E

N

T

S

Patrocinadores



Sponsors Oro



Sponsors Plata



Sponsors Bronce



Partners



Agencia Comunicación



Sostenibilidad



Media partners



Formación



Partner tecnológico



A large crowd of people is seen from behind, looking towards a stage. The scene is filled with a dense shower of red confetti falling from above. The lighting is dim, with a strong red glow emanating from the stage area, creating a celebratory and energetic atmosphere.

Gracias

www.eventmanager.es